



MEDIADATEN PLAKATIV MAGAZIN

Das PLAKATIV Magazin ist ein hochwertiges Business und Lifestyle Magazin für Unternehmer, Entscheider und Führungspersönlichkeiten.

Es verbindet anspruchsvolles Editorial Design mit echter Netzwerkelevanz und schafft Sichtbarkeit in einer aktiven unternehmerischen Community.

PLAKATIV ist kein reines Printprodukt. Es ist die Verbindung aus Magazin, Business Club und digitaler Verlängerung.

AUFLAGE & DISTRIBUTION

Erscheinungsweise

Vier Ausgaben pro Jahr:
jeweils 1. Woche im Februar, Mai, August und November.

Druckauflage

2.500 Exemplare pro Ausgabe

Distribution

2.000 Exemplare werden an rund 50 ausgewählten Partnerstandorten ausgelegt und kontinuierlich nachgefüllt. Ein Teil dieser Standorte sind inserierende Unternehmen, wodurch eine gezielte Platzierung im unternehmerischen Umfeld entsteht.

500 Exemplare werden zusätzlich über einen Lesezirkel in der Dortmunder Innenstadt sowie im Dortmunder Süden distribuiert. Die Verteilung erfolgt kuratiert statt flächendeckend.

ANZEIGENFORMATE & PREISE

Doppelseite

Preis bei fertiger Datenanlieferung: 1.490 Euro netto
(optionale Gestaltung und Layout inkl. Adobe Stock Lizenz zur visuellen Unterstützung zzgl. 299 Euro netto)

Einzelseite

Preis bei fertiger Datenanlieferung: 890 Euro netto
(optionale Gestaltung und Layout inkl. Adobe Stock Lizenz zur visuellen Unterstützung zzgl. 199 Euro netto)

Premium Platzierungen

U2 oder U4: Aufpreis 20 Prozent auf den jeweiligen Anzeigenpreis. Begrenzte Verfügbarkeit pro Ausgabe.

Mehrfachschaltungen

2 Ausgaben: 5 Prozent Nachlass auf den Anzeigenpreis
3 Ausgaben: 10 Prozent Nachlass auf den Anzeigenpreis
4 Ausgaben: 15 Prozent Nachlass auf den Anzeigenpreis
Rabatte beziehen sich ausschließlich auf den Anzeigenpreis.

ANZEIGENFORMATE & PREISE

Mit jeder Anzeige wird der inserierende Partner automatisch Teil des PLAKATIV Business Club für die Dauer der jeweiligen Ausgabe. Der Business Club ist untrennbar mit dem Magazin verbunden.

Exklusives Club Event

Mit jeder Ausgabe findet ein Business Club Event statt.

- Wechselnde hochwertige Locations
- Teilnahme auf eine Person pro Inserent begrenzt
- Bewusst überschaubare Teilnehmerzahl
- Fokus auf unternehmerischen Austausch

Die Veranstaltungskosten werden vollständig von PLAKATIV getragen und sind im Anzeigenpreis enthalten.

3 Monate Netzwerkzugang

Für die Dauer der Inseratschaltung wird der Partner in die PLAKATIV Business Club WhatsApp Gruppe aufgenommen. Diese ermöglicht direkten Austausch, Empfehlungen und unkomplizierte Kontaktaufnahme innerhalb eines aktiven Unternehmensnetzwerks.

Die Clubzugehörigkeit endet automatisch mit Ablauf der Anzeigenlaufzeit, sofern keine Verlängerung erfolgt.

PRINT TRIFFT DIGITAL

QR Code Integration

Jede Anzeige sollte mit einem QR Code versehen werden, der zu weiterführenden Inhalten führt. Beispielsweise Landingpages, Videos, Terminbuchungen oder Produktinformationen.

Social Media Ausspielung

Alle Anzeigenpartner werden zusätzlich über die Instagram und Facebook Kanäle des PLAKATIV Magazins ausgespielt. Diese digitale Verlängerung ist im Anzeigenpreis enthalten.

E-Paper

Jede Ausgabe ist dauerhaft als E-Paper auf unserer Webseite plakativmagazin.de abrufbar und kann so jederzeit digital geteilt werden.